

## **Kodeks Dobrych Praktyk PUDS**

Podstawą Kodeksu Dobrych praktyk PUDS jest poszanowanie dla obowiązujących przepisów prawa, przestrzeganie przyjętych norm społecznych, moralnych i obyczajowych oraz standardów zawodowych obowiązujących w branży hutniczej. Członkowie PUDS przyjmują Kodeks Dobrych Praktyk w przekonaniu, że nie rozwiąże on wszystkich kwestii budzących wątpliwości, ale pomoże podejmować decyzję w sprawach codziennych i prostych.

### **§1**

#### **Misja PUDS**

Misją PUDS jest reprezentacja i wspieranie interesów przedsiębiorców zarejestrowanych na terenie Rzeczypospolitej Polskiej i prowadzących działalność handlową i przetwórczą w dziedzinie wyrobów hutniczych na terenie Rzeczypospolitej Polskiej i poza jej granicami zgodnie ze najwyższymi standardami poprzez kształtowanie i zaspokajanie potrzeb gospodarczych i społecznych obywateli w tym zakresie. PUDS zapewnia firmom dystrybucji stali wspólną platformę do wymiany poglądów, kontaktów oraz do podejmowania wspólnych działań, o ile zajdzie taka potrzeba.

### **§2**

#### **Wizja PUDS**

PUDS zmierza do reprezentowania, promowania i rozwoju najwyższych światowych standardów technologicznych i etycznych w handlu wyrobami hutniczymi. PUDS to organizacja zrzeszająca najbardziej rzetelne firmy i cieszące się dobrą opinią na rynku firmy z branży, przynależność do PUDS to nobilitacja i certyfikat solidności.

### **§3**

#### **Wartości PUDS**

PUDS realizuje swą Misję i Wizję w oparciu o następujące wartości:

1. przestrzeganie zasad współżycia społecznego
2. dbałość o krzewienie zasad uczciwej konkurencji, w tym przestrzeganie zasad uczciwości, sprawiedliwości i rzetelności w rywalizacji konkurencyjnej
3. integracja środowiska i wspieranie inicjatyw współpracy w zespołach i komisjach tematycznych
4. wprowadzanie standardów handlowych i etyki zawodowej Dystrybutora Stali
5. poszanowanie prawa
6. przestrzeganie powszechnie uznanych norm moralnych
7. przestrzeganie dobrych praktyk zawodowych w kontaktach wewnątrz branży, w kontaktach z konsumentami oraz w kontaktach z innymi branżami przemysłu
8. doskonalenie jakości usług
9. niezależność od wpływów partii politycznych, producentów stali oraz innych zewnętrznych grup nacisku
10. dobre relacje z producentami stali w Polsce i na świecie
11. reprezentacja Dystrybutorów Stali i obrona ich interesów

### **§4**

#### **Sposoby realizacji celów**

PUDS realizuje swoje cele poprzez statut, Kodeks Dobrych Praktyk, Sąd Koleżeński

### **§5**

#### **Zasady**

1. Przedsiębiorcy zrzeszeni w PUDS zobowiązują się stosować w swojej pracy zawodowej normy i standardy zawarte w niniejszym Kodeksie Dobrych Praktyk.
2. Ponadto, Członkowie PUDS:
  - a) ponoszą odpowiedzialność za oferowane usługi i produkty, uzasadnione reklamacje będą załatwiane szybko i fachowo
  - b) przestrzegają zasad zachowania tajemnicy handlowej
  - c) uznają że ich celem jest budowanie trwałych, opartych na głębokim zaufaniu relacji z Klientami poprzez dostarczanie im zamawianych produktów i usług żądanej jakości

- d) troszczyć się o rzetelne informowanie klientów o swoich możliwościach i usługach, które nie nadużywa ich zaufania, ani nie wykorzystuje braku doświadczenia lub wiedzy
- e) szanują godność i prawa pracowników
- f) powstrzymują się od nieetycznego przejmowania pracowników

3. Przedsiębiorcy, dystrybutorzy stali zrzeszeni w PUDS zobowiązują się także:

- a) stosować zasady uczciwej konkurencji
- b) posługiwać się wyłącznie legalnymi środkami informacji, perswazji i reklamy
- c) w miarę możliwości otaczać mecenatem kulturę i sport
- d) dbać o środowisko
- e) wspierać przedsiębiorczość wolnorynkową
- f) podwyższać kwalifikacje własne i swoich pracowników
- g) stosować klarowne i rzetelne procedury płatności
- h) dbać o dobre imię PUDS i godnie ją reprezentować

4. Członek PUDS nie proponuje, nie żąda ani nie przyjmuje łapówek lub innych nienależnych korzyści w celu uzyskania lub zachowania możliwości prowadzenia działalności gospodarczej lub osiągnięcia innych korzyści.

5. Każdy Członek PUDS, który łamie zasady powyższego Kodeksu, powinien liczyć się z możliwością usunięcia z Organizacji.